

Ressort: Gesundheit

Studie: Impulskontrolle im Gehirn wirkt erst um das 25. Lebensjahr

Washington, 21.04.2013, 07:42 Uhr

GDN - Teile des menschlichen Gehirns sind erst zwischen dem 25. und 30. Lebensjahr voll ausgereift, wie US-Forscher herausgefunden haben. Der Psychiater Jay Giedd vom National Institute of Mental Health bei Washington sagte dem Nachrichtenmagazin "Focus": "Der Teil des Gehirns, der plant, vorausschauend handelt, abwägt und die Impulse kontrolliert, tritt seine Managementfunktion im Gehirn deutlich später an, als bisher angenommen."

Giedd hatte in einer großen Langzeitstudie die Gehirne von Jugendlichen und jungen Erwachsenen im Computertomographen untersucht. Früher gingen Mediziner davon aus, dass um den Zeitpunkt des 18. Geburtstags das Gehirn eines Teenager erwachsen ist. Heute wissen die Forscher, dass Heranwachsende noch viel länger ohne abzuwägen handeln, sehr emotional reagieren und die Konsequenzen ihrer Aktionen oft nicht absehen können. Das Gehirn von Pubertierenden baut sich jeden Tag um. Giedd zufolge ist es "entscheidend, ob ein Jugendlicher Sport treibt, ein Instrument spielt, sich mit akademische Aufgaben beschäftigt oder völlig untätig ist, nur passiv zu Hause herumsitzt". Denn viel benutzte Nervenverbindungen bleiben, wenig benutzte sterben in dieser Zeit ab.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-12287/studie-impulskontrolle-im-gehirn-wirkt-erst-um-das-25-lebensjahr.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619